

CÂMARA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR E PROFISSIONAL

INTERESSADO: Instituto Ateneu		
EMENTA: Reconhece o Curso de Educação Profissional Técnico em <i>Marketing</i> - Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, a ser ofertado na modalidade Educação a Distância (EaD) pelo Instituto Ateneu, Instituição mantida pela CV&C Cursos e Treinamentos Ltda e sediada na Avenida Coletor Antônio Gadelha, nº 621, Bairro Messejana, CEP: 60.871-055, nesta capital, até 31 de dezembro de 2024.		
RELATOR: Conselheiro Samuel Brasileiro Filho		
PROCESSO Nº 00294888/2022	PARECER Nº 298/2023	APROVADO EM: 24.5.2023

I – RELATÓRIO

O Instituto Ateneu, representada pela sua diretora, Maria Angélica dos Santos, mediante o processo nº 00294888/2022, requereu à Presidente deste Conselho Estadual de Educação (CEE) avaliação prévia para efeito de reconhecimento do Curso Técnico em *Marketing* – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, a ser ofertado na modalidade Educação a Distância (EaD) pelo referido Instituto.

O Instituto Ateneu/Unidade Messejana é uma instituição de educação profissional técnica de nível médio, mantida por CV&C Cursos e Treinamentos Ltda, está devidamente credenciada pelo Parecer nº 459/2022, com validade até 31 de dezembro de 2024, e tem sede na Avenida Coletor Antônio Gadelha, nº 621, Bairro Messejana, CEP: 60.871-055, nesta capital.

A especialista avaliadora, Tereza Maria de Oliveira, designada por este CEE, considerou em seu Relatório que o Instituto Ateneu/Messejana apresenta as condições adequadas para ofertar o Curso Técnico em *Marketing* na modalidade EaD.

O Curso Técnico em *Marketing* está estruturado em 03 (três) Módulos de disciplinas sem certificação intermediária prevista, as quais são descritas em termos de habilidades, competências e bases científicas e tecnológicas, com uma carga horária teórica e prática de oitocentas e duzentas horas, respectivamente, totalizando mil horas.

**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO TÉCNICO EM MARKETING (EaD)
MÓDULO I**

DISCIPLINAS	TEÓRICA	PRÁTICA	PRESENCIAL	EAD	TOTAL
1. ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL	40 h/a	20 h/a	12 h/a	48 h/a	60 h/a
2. MARKETING PESSOAL	40 h/a		8 h/a	32 h/a	40 h/a

CÂMARA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR E PROFISSIONAL

Cont./Parecer nº 298/2023

3.COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	DO	40 h/a		8 h/a	32 h/a	40 h/a
4.FUNDAMENTOS MARKETING	DO	40 h/a		8 h/a	32 h/a	40 h/a
5.ECONOMIA E MERCADO		40 h/a	20 h/a	8 h/a	32 h/a	40 h/a
SUBTOTAL DO MÓDULO I		200 h/a	20 h/a	44 h/a	176 h/a	220 h/a
TOTAL DO MÓDULO I		220 h/a				

MÓDULO II

DISCIPLINAS	TEÓRICA	PRÁTICA	PRESENCIAL	EAD	TOTAL
6.RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	40 h/a		8 h/a	32 h/a	40 h/a
7.ESTATÍSTICA	40 h/a		8 h/a	32 h/a	40 h/a
8.PROMOÇÃO DO PRODUTO E GESTÃO DE VENDAS	60 h/a		12 h/a	48 h/a	60 h/a
9.PESQUISA MERCADOLÓGICA	40 h/a		8 h/a	32 h/a	40 h/a
10.DIREITO DO CONSUMIDOR	60 h/a		12 h/a	48 h/a	60 h/a
SUBTOTAL DO MÓDULO I	142 h/a		48 h/a	192 h/a	240 h/a
TOTAL DO MÓDULO I	240 h/a				

FOR: GR
REV: JAA

2/5

CÂMARA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR E PROFISSIONAL

Cont./Parecer nº 298/2023

MÓDULO III

DISCIPLINAS	TEÓRICA	PRÁTICA	PRESENCIAL	EAD	TOTAL
11.LOGÍSTICA DIGITAL	40 h/a		8 h/a	32 h/a	40 h/a
12.INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	60 h/a		12 h/a	48 h/a	60 h/a
13.EMPREENDEDORISMO	60 h/a		12 h/a	48 h/a	60 h/a
14.MÍDIAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	50 h/a	10 h/a	12 h/a	48 h/a	60 h/a
15.MARKETING DIGITAL	50 h/a	10 h/a	12 h/a	48 h/a	60 h/a
16.TÉCNICAS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE	60 h/a		12 h/a	48 h/a	60 h/a
SUBTOTAL MÓDULO I	320 h/a	20 h/a	68 h/a	272 h/a	340 h/a
TOTAL DO MÓDULO I	340 h/a				

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA

MÓDULOS	TEÓRICA	PRÁTICA	PRESENCIAL	EAD	TOTAL
MÓDULO I	200 h/a	20 h/a	44 h/a	176 h/a	220 h/a
MÓDULO II	240 h/a		48 h/a	192 h/a	240 h/a
MÓDULO III	320 h/a	20 h/a	68 h/a	272 h/a	340 h/a
ESTÁGIO SUPERVISIONADO					200 h/a
CARGA HORÁRIA TOTAL					1000 h/a

FOR: GR
REV: JAA

3/5

CÂMARA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR E PROFISSIONAL

Cont./Parecer nº 298/2023

regulamentou esta formação no âmbito do Sistema Estadual de Ensino do Ceará; no Decreto nº 9.057/2017 e na Resolução CEE nº 488/2021.

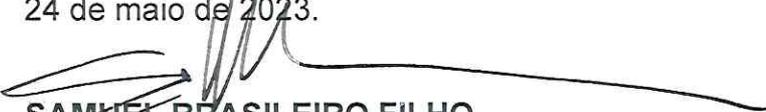
III – VOTO DO RELATOR

Face ao exposto, voto favoravelmente pelo reconhecimento do Curso de Educação Profissional Técnico em *Marketing* - Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, a ser ofertado na modalidade Educação a Distância (EaD) pelo Instituto Ateneu, Instituição mantida pela CV&C Cursos e Treinamentos Ltda e sediada na Avenida Coletor Antônio Gadelha, nº 621, Bairro Messejana, nesta capital, até 31 de dezembro de 2024.

Essa Instituição, após a publicação deste Parecer no Diário Oficial do Estado (D.O.E.), deverá se cadastrar no Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (Sistec)/Ministério da Educação (Mec) e nele incluir os dados dos alunos. Após a conclusão do curso, essa Instituição deverá, ainda, alterar o *status* do aluno para CONCLUÍDO e fazer constar no verso do seu diploma o número do Cadastro do Sistec e registrá-lo em livro próprio da Instituição para que tenha validade nacional, conforme a Resolução CEE nº 485/2020.

IV – CONCLUSÃO DA CÂMARA

Parecer aprovado, por unanimidade, na Sala Virtual das Sessões da Câmara da Educação Superior e Profissional do Conselho Estadual de Educação, em Fortaleza, aos 24 de maio de 2023.



SAMUEL BRASILEIRO FILHO
Relator



GUARACIARA BARROS LEAL
Presidente da Cesp



ADA PIMENTEL GOMES FERNANDES VIEIRA
Presidente do CEE